



Candidatura N. 49998

3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	FRANCESCO STELLUTI
Codice meccanografico	ANPC03000B
Tipo istituto	LICEO CLASSICO
Indirizzo	VIA RINALDA PAVONI 18
Provincia	AN
Comune	Fabriano
CAP	60044
Telefono	073221977
E-mail	ANPC03000B@istruzione.it
Sito web	www.liceostelluti.gov.it
Numero alunni	438
Plessi	ANPC03000B - FRANCESCO STELLUTI



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 49998 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	COMUNICARE LA CULTURA	€ 10.084,50
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale	DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI	€ 13.234,50
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 23.319,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: TRACCIA LA ROTTA - Alternanza Scuola Lavoro

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Il progetto 'Traccia la Rotta' riguarda la comunicazione all'interno dell'attività scolastica attraverso le moderne tecnologie, inserita nelle linee programmatiche della società della conoscenza e del distretto culturale evoluto.</p> <p>La comunicazione, quale strumento di marketing, può essere la chiave di successo per molte piccole imprese e per molti settori economici tradizionali o emergenti. Chiave di successo può essere la contaminazione fra piccole e medie imprese e settori emergenti o tradizionali, come la cultura e la produzione.</p> <p>L'incontro tra gli studenti e le imprese in questo ambito consiste quindi in un arricchimento biunivoco fra saperi e abilità ancora lontane. Tale Progetto si pone come obiettivo centrale l'acquisizione, da parte delle studentesse e degli studenti, di competenze trasversali attraverso il "fare concreto" nel mondo del lavoro e nello stesso tempo intende fornire, alle imprese ospitanti, uno sguardo innovativo circa la Comunicazione attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti come, ad esempio, i Social Network.</p> <p>Gli studenti possiedono una naturale dimestichezza nell'uso delle nuove tecnologie soprattutto nell'ambito delle "piattaforme social" in quanto le usano costantemente nell'arco della loro vita, inoltre, la formazione scolastica permette loro di avere competenze linguistiche e relazionali sostenute da una solida base culturale.</p> <p>Le Imprese, grazie alla presenza dei ragazzi, potranno capire come le nuove generazioni stanno attualmente vivendo e sviluppando la comunicazione in particolar modo all'interno del mondo dei social network. In questo modo le imprese daranno un vero e proprio sguardo al domani in quanto gli studenti di oggi saranno i futuri cittadini.</p> <p>Gli studenti capiranno le proprie attitudini, scopriranno le proprie abilità e svilupperanno delle passioni che potranno diventare il proprio lavoro futuro.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Il territorio di riferimento della scuola presenta caratteristiche fisiche e antropiche tipiche delle aree interne appenniniche con colline medio alte e numerose frazioni, borghi e case sparse.

Fabriano si trova a 325 m slm sul versante orientale della catena principale dell'Appennino

Umbro Marchigiano, sulla riva destra del torrente Giano.

L'economia è legata alla piccola e media industria (carta, metalmeccanica, alimentari), all'artigianato, all'agricoltura, al turismo e un discreto numero di persone nei servizi. Cinque sono le Università (Perugia, Camerino, Macerata, Ancona, Urbino) di riferimento. Fabriano fa parte dell'Unione Montana dell'Esino insieme ad altri 11 comuni.

La delocalizzazione e la crisi mondiale hanno avuto un forte impatto negativo; la chiusura del

gruppo ARDO ha messo in seria difficoltà tutto l'indotto collegato, costituito da piccole imprese, generando una crisi economica e mettendo fine ad un periodo di prosperità da oltre 50 anni. Le conseguenze sono state alto tasso di disoccupazione e situazioni occupazionali marginali e precarie, soprattutto per i più giovani, con il rischio di forme di joblessness, la mancanza di un lavoro stabile o identificativo di un ruolo sociale a causa di occupazioni precarie, che non consentono l'accumulo di professionalità omogenee e quindi non consentono il raggiungimento di una posizione sociale definita da un ruolo lavorativo. Nel 2014 il tasso di disoccupazione ha superato il 20%.



Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Il progetto si colloca nella prospettiva dell'Alternanza Scuola Lavoro (ASL) concepita come un'alleanza tra scuola ed impresa per progettare percorsi che diano valore curricolare all'esperienza formativa esterna alla scuola.

Gli Obiettivi individuati dal Progetto sono

- attraverso il "fare concreto" all'interno di contesti lavorativi, migliorare la capacità degli studenti di utilizzare le proprie conoscenze culturali per sviluppare soluzioni creative e propositive
- raffinare le conoscenze che gli studenti hanno del proprio territorio e trasformare in competenze spendibili in impresa;
- potenziamento delle competenze nell'ambito specifico della Comunicazione Sociale attraverso l'utilizzo delle tecnologie innovative
- potenziamento della conoscenza delle lingue straniere come lingue veicolari non solo in contesti quotidiani ma soprattutto in quelli specifici legati al settore di studio/lavoro.

Tali percorsi di ASL andranno a consolidare le prassi dell'orientamento universitario e favorire una scelta consapevole da parte delle studentesse e degli studenti con una conoscenza approfondita delle opportunità e degli sbocchi occupazionali, anche allo scopo di realizzare le azioni previste dalla Raccomandazione del Consiglio Europeo del 22/4/2013 sulla "Garanzia Giovani" e sugli strumenti per agevolare la transizione scuola-lavoro.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'Alternanza Scuola Lavoro si svolge per le classi terze e quarte del Liceo Classico, Linguistico, Scienze Umane ed Economico Sociale.

L'attività viene effettuata per accompagnare le studentesse e gli studenti a navigare con una comunità professionale di rete composta anche da altre scuole, imprese, associazioni, camera di commercio ed enti locali tutti impegnati nel miglioramento continuo dell'esperienza.

Essa rappresenta l'alleanza tra la scuola e l'impresa e fornisce agli alunni/e il meglio dell'opportunità formative così da valorizzarne i talenti e metterli in gioco a vantaggio d'intera comunità.

Le studentesse e gli studenti diventano quindi protagonisti della vita culturale, economica e sociale del nostro territorio e tracciano la rotta mossi da un desiderio in comune per scopi positivi, spiegano le vele mostrando il loro valore nel rispondere ai bisogni altrui e segnano la scia della propria unicità.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FRANCESCO STELLUTI
(ANPC03000B)

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Il Liceo classico "Francesco Stelluti" si impegna a garantire l'apertura dei propri spazi e dei propri laboratori e aule conferenze per tutto l'anno scolastico (15 settembre/31 agosto) per il regolare svolgimento del Progetto "Traccia la Rotta"- Alternanza Scuola Lavoro e per tutte le attività che verranno realizzate in orario pomeridiano ed extrascolastico.

Le ore di lavoro straordinario che saranno necessarie al personale ATA per garantire l'apertura dei locali della scuola durante il periodo invernale saranno recuperate mediante la concessione di permessi che saranno usufruiti durante il periodo estivo.

Alcune attività del progetto saranno realizzate anche durante l'estate dopo la conclusione delle lezioni scolastiche curricolari. Non è prevista l'apertura della scuola in orario serale, festivo o prefestivo.

Tutte le attività che il progetto prevede saranno completate nell'arco di un biennio.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

L'offerta formativa del Liceo Classico Francesco Stelluti di Fabriano rientra all'interno dell'area tematica individuata dal Progetto "Traccia la Rotta" in quanto l'idea di implementare e migliorare la Comunicazione Sociale delle Imprese Culturali e Turistiche necessita di una struttura integrata di competenze in ambiti tematici differenti, sviluppando un'interconnessione pluridisciplinare in un'ottica di costruzione di un "modello olistico di sapere" così come illustrato nel PTOF del Liceo.

I vari orientamenti scolastici presenti rappresentano in pieno le esigenze e le competenze che possono essere poste in campo in modo virtuoso.

Il Liceo Classico garantisce uno studio approfondito della cultura medioevale ed umanistica e delle dinamiche di sviluppo di una società in ambito sociale ed antropologico.

Lo studio e la padronanza delle lingue, garantite dal piano di studi del Liceo Linguistico, permettono di diffondere l'identità storico/culturale del nostro territorio in ambito extranazionale.

Lo studio delle Scienze Umane permette di comprendere modelli relazionali in grado di definire e implementare rapporti tra i vari attori economici e sociali.

Ovviamente nell'ambito della Comunicazione Sociale è di centrale importanza approfondire aspetti di diritti e doveri, soprattutto nell'utilizzo dei social network come veicolo informativo e promozionale e il piano di studi del Liceo Economico e Sociale può sicuramente venire incontro a questa necessità.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Il Progetto "Traccia la Rotta" è inerente al potenziamento della Comunicazione Sociale delle Imprese Culturali e Turistiche del territorio attraverso l'utilizzo delle nuove piattaforme social e delle tecnologie software e hardware innovative.

Inoltre l'esigenza di accompagnare gli studenti e le studentesse in un percorso di educazione alla scelta trova in questo progetto una innovativa risposta attraverso la strutturazione di percorsi che prevedono l'utilizzo integrato di interventi in presenza e a distanza come l'uso del software per l'orientamento SORPRENDO, dove gli studenti e le studentesse sono aiutati ad esplorare le professioni e i relativi percorsi formativi, comprenderne le caratteristiche e le differenze, confrontandole con le proprie aspirazioni, interessi e motivazioni.

Lo strumento permette infatti ad ogni singolo studente di costruire progressivamente un proprio piano di orientamento alla "carriera" formativa e professionale.

Tale scelta permetterà inoltre di sperimentare e sviluppare strumenti didattico educativi basati sulle tecnologie digitali e progettati per l'orientamento e la career education garantendo la personalizzazione dei percorsi, con la possibilità di costruire percorsi diversi per ogni studente e studentessa in base alle specifiche esigenze e alle aspirazioni soggettive.



Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto è così strutturato:

1. fase di orientamento e informazione

1. bilancio delle competenze: gli studenti approfondiranno l'utilizzo degli strumenti di autoanalisi delle competenze e delle attitudini personali;
2. team work: le classi lavoreranno per piccoli gruppi con giochi e test per raffinare le capacità di autoanalisi;
3. le competenze trasversali che servono in azienda: brain storming e analisi dei casi sulle competenze trasversali che si usano in azienda: che significa lavorare in gruppo, proattività, orientamento al risultato ecc.
4. fase individuale con il tutor dell'orientamento (scolastico o aziendale): redazione del bilancio delle competenze e orientamento allo stage;
5. restituzione al gruppo classe: condivisione degli obiettivi personali e coprogettazione dei percorsi di alternanza.

2. introduzione e formazione:

3. il lavoro

1. basi per l'analisi socio - economica di un distretto;
2. analisi socio - economica del distretto di riferimento: andamento storico, minacce e opportunità;
3. Design territoriale: definizione del concetto di marketing territoriale; analisi di casi di studio; letteratura e risorse
4. Cluster culturale e sistemi economici locali: i sistemi economici locali e il concetto di distretto; il distretto culturale evoluto della Regione Marche; il sistema turistico della Regione Umbria; casi di studio anche europee.

4. stage in azienda

5. valutazione e condivisione dei risultati

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Il Liceo Classico ha instaurato nel tempo solide relazioni con le imprese sia del territorio marchigiano che in quello umbro. Sul territorio, il progetto ha individuato gli enti che operano nel settore culturale o che investono di più in innovazione e comunicazione.

Le strutture ospitanti indicate successivamente, sono state già coinvolte in precedenti progetti di ASL e hanno condiviso le finalità del progetto. Successivamente all'avvio del progetto, il Liceo Classico intende promuovere le finalità del progetto presso altre PMI anche con l'aiuto della Confindustria e della Camera di Commercio di Ancona sia per rafforzare ulteriormente i rapporti del Liceo con il territorio sia per rendere il progetto replicabile.

Nell'individuare il tutor in rappresentanza del mondo del lavoro, saranno preferite le imprese che avranno maturato una solida esperienza imprenditoriale nei territori e nei settori economici di riferimento del progetto.

Il tutor del mondo del lavoro sarà riferimento unico per le imprese già coinvolte e per quelle eventualmente ancora da coinvolgere, avrà dimestichezza con le dinamiche aziendali e saprà attivare le risorse delle imprese ospitanti allo scopo di rendere stimolante e proficua la presenza degli studenti in azienda.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il progetto, allineandosi con gli obiettivi strategici del DCE e del PON per la Scuola, propone ai soggetti coinvolti, studenti e famiglie, docenti e imprese, di intraprendere una rotta di crescita e sviluppo fondata sugli asset forti che i territori possiedono.

Le competenze che gli studenti avranno possibilità di testare nell'esperienza di alternanza, sono quelle che potranno garantire uno sviluppo economico senz'altro più graduale e non dirompente come quello avuto negli anni '50/'60 ma più diffuso, frutto di interconnessioni e di *cross fertilization* e auspicabilmente più solido e duraturo.

Nella prospettiva del "tracciare la rotta", l'alternanza scuola lavoro diventerà un elemento essenziale della crescita delle imprese e del tessuto economico e, insieme ad altre forme di cooperazione, relazione e scambio, contribuirà al consolidamento del processo di sviluppo: competenze trasversali, ma anche abilità informali e non da ultimo, le conoscenze e la cultura, in un sistema di sviluppo fondato sul distretto e sulle risorse locali, nelle prospettive di questo progetto, saranno strumenti essenziali per la coesione economica, sociale e territoriale, contribuendo concretamente con gli obiettivi della programmazione nazionale e europea di perseguimento di una crescita inclusiva.

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

La valutazione dell'ASL come dice la Legge n. 107/2015 copre due ambiti relativi ai percorsi in alternanza, collegati tra loro, ma distinti per finalità e modalità di realizzazione: *il percorso* cioè l'esperienza di alternanza del singolo studente e gli *apprendimenti sviluppati* dal ciascun alunno/a in esito totale al suo percorso cioè le abilità e le conoscenze che ha sviluppato nell'esperienza.

Il percorso di ASL sarà valutato sia complessivamente sia per ciascun studente. Nella valutazione confluiranno diversi attori: tutor scolastico, tutor aziendale e i docenti della scuola. Il percorso sarà analizzato nelle dimensioni della qualità dell'esperienza formativa e dell'impatto del progetto.

Sono indicatori per la qualità dell'esperienza formativa:

- numeri di studenti con una presenza superiore all'80% alle attività del progetto;
- questionari di autovalutazione in ingresso e in uscita su competenze trasversali;
- miglioramento dei percorsi di orientamento post diploma degli studenti anche nella prospettiva dell'autoimprenditorialità;

per la qualità sociale:

- grado di soddisfazione degli enti ospitanti e dei partner di progetto;
- qualità della comunicazione di progetto;
- disseminazione dei risultati;

Il percorso di ASL sarà valutato annualmente dal Consiglio di classe del triennio del Liceo in modo da avere al termine di triennio una documentazione ampia e completo dell'intera esperienza formativo di ogni singolo studente.

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

I presupposti teorici del progetto (distretto culturale, opportunità territoriali, contaminazioni fra settori produttivi tradizionalmente lontani ecc.) sono da tempo oggetto di studio sia in Italia che in Europa (ad es. <http://www.taferjournal.it/>). Traccia La Rotta compie un passo ulteriore, coinvolgendo nel processo scuole e imprese: Esistono in Italia e in Europa, molte aree e territori gravemente colpiti dalla crisi economica e della produzione industriale che necessitano di strategie per riattivare un percorso virtuoso di sviluppo economico.

Il progetto è replicabile nei territori nei quali i soggetti economici e quelli istituzionali abbiano scelto o siano pronti a costruire relazioni forti e ad aprirsi a contaminazioni con settori produttivi e culturali nuovi. In questi territori, l'alternanza scuola lavoro diventa uno strumento di politica economica oltre che di formazione, capace di raggiungere con poche risorse una platea molto ampia di stakeholder che può ricomprendere anche famiglie e più in generale clienti e consumatori.

Nel territorio umbro – marchigiano al quale primariamente si rivolge, il progetto non avrà difficoltà tecniche per poter essere ripetuto negli anni successivi, aprendosi anche ad altri istituti e altri percorsi di formazione.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

L'individuazione degli studenti da coinvolgere nei due moduli del progetto, avverrà tramite una serie di attività di orientamento ulteriori e preventive rispetto le 8 ore di orientamento e informazione richieste dall'Avviso.

Queste attività protagonismo degli studenti che attraverso attività e giochi di gruppo, avranno la possibilità di autoanalizzare il livello delle proprie competenze trasversali.

Saranno quindi gli stessi studenti delle classi terze e quarte a selezionare fra loro quelli che a loro giudizio meglio di altri potrebbero beneficiare dell'esperienza anche in termine di restituzione all'intero gruppo classe.

Il progetto prevede inoltre il coinvolgimento dell'associazione di volontariato "La Scuola Siamo Noi", composta da genitori impegnati in attività di supporto alla scuola.

In particolare, l'associazione è impegnata a promuovere presso le famiglie e gli adulti in particolare, la diffusione di soft skill di orientamento allo scopo di sostenere le scelte professionali e formative dei ragazzi.

Attraverso l'associazione, il Liceo Classico intende promuovere gli aspetti innovativi del progetto e delle potenzialità del Distretto Culturale Evoluto.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il progetto sarà realizzato tramite le seguenti collaborazioni:

- Camera di Commercio di Ancona: realizzerà attività di back-office di concerto con il tutor scolastico e quello aziendale per l'esame dei dati economici del distretto e l'individuazione di ulteriori partenariati non ancora identificati in sede progettuale; a integrazione delle attività di orientamento, la Camera di Commercio fornirà agli studenti analisi e dati sulle attività imprenditoriali collegate alla produzione di contenuti culturali, l'andamento del mercato, livelli occupazionali eccetera.
- La Confindustria di Fabriano romuoverà il progetto non solo presso le associate ma anche sui territori di riferimento; offrirà agli studenti ulteriori elementi per analizzare il proprio percorso di orientamento anche nella prospettiva dell'imprenditorialità
- associazione di volontariato "La Scuola Siamo Noi": l'associazione di genitori avrà il compito, con i propri volontari, di affiancare le famiglie degli studenti inseriti nei percorsi di alternanza offrendo loro strumenti per sostenere le scelte formative e professionali dei propri figli.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza scuola-lavoro: esperienze nel mondo del lavoro	pag. 33	https://www.liceostelluti.gov.it/public/articoli/allegati/1/ptof2016_2019.pdf
Orientamento in uscita: favorire la conoscenza dei percorsi universitari e del mondo del lavoro	pag. 33	https://www.liceostelluti.gov.it/public/articoli/allegati/1/ptof2016_2019.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	Alligato
Supporto per far incontrare il mondo delle imprese con famiglie e studenti	1	La scuola siamo noi	Dichiarazione di intenti	4726/c/24	06/07/2017	Sì
Seminari formativi e job day	1	CONFINDUSTRIA MARCHE NORD	Dichiarazione di intenti	4736/c/24	06/07/2017	Sì
Utilizzo del software SORPRENDO per azioni di orientamento verso il mondo del lavoro	1	Pluriversum srl	Accordo	4765/c/24	08/07/2017	Sì
Consulenza per l'integrazione con le imprese	1	Camera di Commercio Ancona	Dichiarazione di intenti	4547/c/24b	27/06/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Protocollo	Data Protocollo	Alligato
Formazione guide per valorizzazione del territorio	HAPPENNINES	4068/c/24	07/06/2017	Sì
Servizi di promozione turistica e attività ed eventi culturali	Comune di Sassoferrato	2226/c/24	23/03/2017	Sì
Informazione e guida per l'inserimento nel mondo del lavoro	Provincia di Ancona - Centro per l'Impiego, l' Orientamento e la Formazione di Ancona	4124/c/24	09/06/2017	Sì
Percorsi formativi ed educativi nel settore di assistenza alla persona	Mosaico	4129/c/24	09/06/2017	Sì



Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
COMUNICARE LA CULTURA	€ 10.084,50
DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI	€ 13.234,50
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 23.319,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: COMUNICARE LA CULTURA

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	COMUNICARE LA CULTURA
Descrizione modulo	<p>Filiera di progetto fra Museo, Comune e impresa culturale per la gestione di una mostra internazionale ed eventi collaterali.</p> <p>Obiettivi didattico/formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attraverso il "fare concreto" all'interno di contesti lavorativi, migliorare la capacità degli studenti di utilizzare le proprie conoscenze culturali per sviluppare soluzioni creative e propositive, anche con l'aiuto dei docenti; - raffinare le conoscenze che gli studenti hanno del proprio territorio e trasformare in competenze spendibili in impresa; - potenziamento delle competenze nell'ambito specifico della Comunicazione Sociale attraverso l'utilizzo delle tecnologie innovative <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientamento di ingresso: competenze trasversali, cultura e creatività (14 ore); - il lavoro nell'organizzazione e in team (10 ore); - i grandi eventi: organizzazione, ricadute economiche (2 ore); - innovazione tecnologiche e di sistema (2 ore); - i sistemi di comunicazione tramite internet e dispositivi mobili (2 ore). - stage in azienda (58 ore) - valutazione dell'esperienza e restituzione al gruppo classe (2 ore). <p>Metodologie:</p> <p>orientamento con questionari di autovalutazione, active learnign con role playing e problem solving; testimonianze privilegiate; formazione frontale; stage in azienda.</p> <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - innalzamento dei livelli di competenze trasversali riferite alla diffusione della cultura di impresa; - innalzamento delle capacità di orientamento degli studenti; - potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze. <p>Modalità di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - focus group con l'intero gruppo degli studenti; - relazione del tutor di territorio per le aziende; - feedback periodici dei referenti aziendali; - valutazione della qualità degli elaborati prodotti dagli studenti.
Data inizio prevista	01/11/2017
Data fine prevista	30/06/2019



Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	ANPC03000B
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: COMUNICARE LA CULTURA

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	4.684,50 €
	TOTALE					10.084,50 €

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale
Titolo: DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI

Dettagli modulo

Titolo modulo	DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI
----------------------	---



Descrizione modulo	<p>Esperienze in aziende che utilizzano conoscenze e prodotti culturali, attive sui social ma ancora senza strategie strutturate di comunicazione</p> <p>Obiettivi didattico/formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - attraverso il "fare concreto" all'interno di contesti lavorativi, migliorare la capacità degli studenti di utilizzare le proprie conoscenze culturali per sviluppare soluzioni creative e propositive - raffinare le conoscenze che gli studenti hanno del proprio territorio e trasformare in competenze spendibili in impresa; - potenziamento delle competenze nell'ambito specifico della Comunicazione Sociale attraverso l'utilizzo delle tecnologie innovative <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - orientamento di ingresso: competenze trasversali, cultura e creatività; - il lavoro nell'organizzazione e in team; - analisi socio economica del contesto e confronti fra territori; - cross fertilization e casi di studio; - i sistemi di comunicazione tramite internet e dispositivi mobili; - stage in azienda - valutazione dell'esperienza e restituzione al gruppo classe. <p>Metodologie:</p> <p>orientamento con questionari di autovalutazione, active learnign con role playing e problem solving; testimonianze privilegiate; formazione frontale; esperienza in azienda.</p> <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> - innalzamento dei livelli di competenze trasversali riferite alla diffusione della cultura di impresa; - innalzamento delle capacità di orientamento degli studenti; - potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze. <p>Modalità di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - focus group con l'intero gruppo degli studenti; - relazione del tutor di territorio per le aziende; - intervista semi strutturata al referente aziendale; - valutazione della qualità degli elaborati prodotti dagli studenti.
Data inizio prevista	01/11/2017
Data fine prevista	30/06/2019
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale
Sedi dove è previsto il modulo	ANPC03000B
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	210,00 €/alunno		15	3.150,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	4.684,50 €



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola FRANCESCO STELLUTI
(ANPC03000B)

	TOTALE					13.234,50 €
--	---------------	--	--	--	--	--------------------



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
TRACCIA LA ROTTA - Alternanza Scuola Lavoro	€ 23.319,00
TOTALE PROGETTO	€ 23.319,00

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 49998)
Importo totale richiesto	€ 23.319,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	n. 8 verbale 202
Data Delibera collegio docenti	26/04/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	n. 417
Data Delibera consiglio d'istituto	26/04/2017
Data e ora inoltro	10/07/2017 12:31:44
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: <u>COMUNICARE LA CULTURA</u>	€ 10.084,50	€ 10.100,00
10.2.5A - Competenze trasversali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale: <u>DISTRETTI CULTURALI E DISTRETTI ECONOMICI</u>	€ 13.234,50	€ 13.300,00
	Totale Progetto "TRACCIA LA ROTTA - Alternanza Scuola Lavoro"	€ 23.319,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 23.319,00	